

ACTE ALE AUTORITĂȚII NAȚIONALE DE REGLEMENTARE ÎN DOMENIUL ENERGIEI

AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE REGLEMENTARE ÎN DOMENIUL ENERGIEI

ORDIN

pentru aprobarea Regulamentului privind cadrul organizat de contractare a energiei electrice de către clienții finali mari

Având în vedere prevederile art. 23 alin. (2) lit. b) din Legea energiei electrice și a gazelor naturale nr. 123/2012, cu modificările și completările ulterioare,

în temeiul dispozițiilor art. 5 alin. (1) lit. c) și ale art. 9 alin. (1) lit. h) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 33/2007 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 160/2012, cu modificările și completările ulterioare,

președintele Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei emite următorul ordin:

Art. 1. — Se aprobă Regulamentul privind cadrul organizat de contractare a energiei electrice de către clienții finali mari, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2. — Operatorul pieței de energie electrică pentru clienții finali mari duce la îndeplinire prevederile prezentului ordin și publică pe pagina proprie de internet, în termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentului ordin, procedurile operaționale necesare punerii în aplicare a Regulamentului privind cadrul organizat de contractare a energiei electrice de către clienții finali mari.

Art. 3. — Operatorii economici din sectorul energiei electrice duc la îndeplinire prevederile prezentului ordin, iar entitățile

organizatorice din cadrul Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei urmăresc respectarea prevederilor prezentului ordin.

Art. 4. — La data intrării în vigoare a prezentului ordin se abrogă Ordinul președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei nr. 55/2012 pentru aprobarea Regulamentului privind cadrul organizat de contractare a energiei electrice pentru clienții finali mari, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 893 din 28 decembrie 2012, cu modificările ulterioare.

Art. 5. — Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Președintele Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei,
Dumitru Chiriță

București, 31 martie 2022.
Nr. 65.

ANEXĂ

REGULAMENT

privind cadrul organizat de contractare a energiei electrice de către clienții finali mari

CAPITOLUL I

Scop și domeniu de aplicare

Art. 1. — Prezentul regulament stabilește cadrul organizat de contractare a energiei electrice pentru clienții finali mari de energie electrică.

Art. 2. — Prezentul regulament stabilește prevederi privind:

- înregistrarea și participarea la piața de energie electrică pentru clienții finali mari;
- modul de stabilire a ofertelor de cumpărare;
- calificarea participanților respondenți și selecția ofertelor de răspuns;
- licitația online;
- transparența pieței de energie electrică pentru clienții finali mari.

Art. 3. — (1) Prezentul regulament se aplică:

- producătorilor, inclusiv celor cărora li se aplică prevederile art. 14 alin. (6) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 27/2022 privind măsurile aplicabile clienților finali din piața de energie electrică și gaze naturale în perioada 1 aprilie 2022—31 martie 2023, precum și pentru modificarea și completarea

unor acte normative din domeniul energiei, precum și operatorilor de servicii de stocare care vând energie electrică stocată, care pot participa direct sau prin agregare, în calitate de vânzători de energie electrică;

b) clienților finali mari de energie electrică, ce pot participa direct sau prin agregare;

c) operatorului pieței de energie electrică pentru clienții finali mari, care opțional se poate constitui ca și contraparte pentru participanții la piața de energie electrică pentru clienții finali mari.

(2) În poziția de cumpărători de energie electrică se pot înscrie doar clienții finali mari care achiziționează energia electrică exclusiv pentru consum propriu, precum și agregatori care acționează pentru aceștia.

(3) Este interzisă revânzarea energiei electrice achiziționate de către clienții finali mari pe această piață, cu excepția clienților finali mari care nu au calitate de operator de transport și de sistem sau operatori de distribuție și care pot revinde energia electrică doar către afiliați, pentru consumul propriu al acestora.

(4) Vânzătorii nu au obligația asumării responsabilității pentru dezechilibrile cumpărătorilor cu care au încheiat tranzacții pe această piață.

CAPITOLUL II

Definiții și abrevieri

Art. 4. — (1) În înțelesul prezentului regulament, termenii de mai jos au semnificațiile următoare:

a) *convenție de participare la piața de energie electrică pentru clienții finali mari* — convenție standardizată stabilită de operatorul pieței de energie electrică pentru clienții finali mari, ce prevede drepturile și obligațiile reciproce dintre acesta și fiecare participant la piața de energie electrică pentru clienții finali mari;

b) *client final mare de energie electrică* — orice consumator sau agregare de consumatori cu un consum anual mai mare de 70.000 MWh, precum și operatorul de transport și de sistem și operatorii de distribuție care achiziționează, individual sau prin agregare, energie electrică pentru acoperirea consumului propriu tehnologic din rețelele pe care le exploatează;

c) *oferte de energie electrică* — oferte cu caracteristici bine definite privind cantitatea de energie electrică oferită spre cumpărare/vânzare, intervalele de decontare, durata contractului, prețul solicitat/ofertit, precum și condițiile de livrare și plată, stabilite anterior momentului introducerii lor în licitație;

d) *operator al pieței de energie electrică pentru clienții finali mari* — persoană juridică ce asigură organizarea și administrarea unui cadru de contractare de energie electrică, în conformitate cu reglementările în vigoare;

e) *participant la piața de energie electrică pentru clienții finali mari* — orice participant la piață care se înscrie și respectă convenția de participare la piața de energie electrică pentru clienții finali mari, în condițiile prezentului regulament;

f) *pieță de energie electrică pentru clienții finali mari* — cadru organizat de desfășurare a tranzacțiilor cu contracte cu livrare fizică de energie electrică între clienții finali mari, în calitate de cumpărători, și producători/operatori de instalații de stocare, în calitate de vânzători, organizat și administrat de operatorul pieței de energie electrică pentru clienții finali mari, pe baza unor reguli specifice; tranzacționarea se realizează prin licitație, care poate avea loc inclusiv prin intermediul unei platforme electronice și are ca scop contractarea energiei electrice la un preț rezultat din echilibrul cererii și al ofertei;

g) *platformă de tranzacționare* — sistem informatic stabilit și menținut de operatorul pieței de energie electrică pentru clienții finali mari în scopul realizării tranzacțiilor pe această piață.

(2) Definițiile prevăzute la alin. (1) se completează cu definițiile prevăzute în Legea energiei electrice și a gazelor naturale nr. 123/2012, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 5. — Abrevierile utilizate în cadrul prezentului regulament au următoarele semnificații:

a) *ANRE* — Autoritatea Națională de Reglementare în Domeniul Energiei;

b) *convenție de participare* — convenția de participare la piața de energie electrică pentru clienții finali mari;

c) *EFET* — Federația Europeană a Furnizorilor de Energie;

d) *OP* — operator al pieței de energie electrică pentru clienții finali mari;

e) *OUG nr. 27/2022* — Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 27/2022 privind măsurile aplicabile clienților finali din piața de energie electrică și gaze naturale în perioada 1 aprilie 2022—31 martie 2023, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative din domeniul energiei;

f) *PMC* — piața de energie electrică pentru clienții finali mari.

CAPITOLUL III

Reguli generale

Art. 6. — OP organizează piața de energie electrică pentru clienții finali mari, cu respectarea următoarelor caracteristici:

1. Fiecare ofertant inițiator își definește oferta de cumpărare de energie electrică, caracterizată prin următoarele elemente:

a) o combinație de produse standard, unde produsul standard reprezintă energia corespunzătoare unei puteri medii de 5 MW pe interval de decontare, cu livrare în următoarele variante:

(i) livrare la putere constantă, în bandă;

(ii) livrare la putere constantă, în orele de vârf de sarcină;

(iii) livrare la putere constantă, în orele de gol de sarcină sau alte produse standard definite de OP, în urma unei consultări publice cu participanții la piață.

b) opțiunea privind tranzacționarea integrală/parțială a ofertei inițiator; în cazul în care participantul inițiator optează pentru tranzacționarea parțială, oferta va preciza numărul de fracții din cantitatea totală ce vor fi oferite; valoarea minimă a fracției trebuie să fie corespunzătoare energiei aferente unei puteri medii de 1 MW pe interval de decontare;

c) durata livrării, respectiv data de începere și data de finalizare a livrării; durata livrării va fi de minimum o lună. Pentru producătorii cărora li se aplică prevederile art. 14 alin. (6) din OUG nr. 27/2022, durata livrării, pentru perioada aprilie 2022—martie 2023, va fi de minimum o lună, excepție făcând luna precedentă lunii de începere a tranzacționării, conform prevederilor prezentului regulament;

d) opțiunea privind variația puterii contractate pe interval de decontare cu maximum 0,5 MW, stabilit de către participantul inițiator;

e) prețul propus și, după caz, formula de ajustare a prețului după primul an de livrare, în funcție de evoluția unui indice bursier public din domeniul energiei electrice, inclusiv formula aferentă; formula de ajustare se aplică cu acordul părților. Ofertantul trebuie să includă în preț componenta Tg a tarifului de transport, corespunzătoare introducerii de energie electrică în rețea;

f) inițiatorul va preciza criteriile de selecție pe baza cărora se realizează calificarea participanților respondenți în cadrul etapei de selecție;

g) inițiatorul stabilește programul de desfășurare a sesiunii de tranzacționare și îl comunică OP, care îl verifică și îl publică;

h) contractul de vânzare-cumpărare energie electrică; acesta poate fi un contract propus de inițiator, un contract-standard sau tip EFET, agreeat în urma unei consultări publice a OP cu participanții la piață.

2. În termen de două zile de la primirea unei oferte inițiator, OP:

a) verifică conformitatea acesteia cu prevederile reglementărilor aplicabile; propune inițiatorului modificări ale ofertei inițiator în cazul în care consideră, în mod justificat, inadecvate criteriile de selecție precizate de către inițiator;

b) publică oferta inițiator și contractul de vânzare-cumpărare energie electrică;

c) anunță inițierea sesiunii de tranzacționare și publică programul de desfășurare a acesteia.

3. Calificarea participanților respondenți se realizează pe baza criteriilor de selecție precizate de către inițiatorul sesiunii de licitație. OP va informa participanții cu privire la calificarea acestora pentru participarea la licitație.

4. OP organizează ședința de licitație în sistem online pentru tranzacționarea ofertei inițiator, care se desfășoară pe baza următoarelor principii:

a) oferta inițiatorului este reprezentată de un produs standard sau o combinație de produse standard, în platforma de tranzacționare fiind introdus numărul de fracții ale cantității din ofertă în cazul tranzacționării parțiale, cu unul sau mai mulți participanți sau în cazul tranzacționării integrale, cu un singur participant;

b) la tranzacționare pot participa cu oferte de răspuns oricare dintre participanții respondenți calificați;

c) prețul introdus de inițiator în platforma de tranzacționare este cel propus în oferta inițiator, publicată pe pagina de internet;

d) în procesul de licitație se realizează corelarea automată a cererii cu oferta, iar prețul ofertei inițiator și al ofertelor de răspuns pot fi modificate simultan, în scopul întâlnirii cererii cu oferta;

e) toate operațiunile privind licitația sunt disponibile participanților la PMC și de la distanță.

5. Ofertele care au condus la încheierea de tranzacții determină obligația participanților de a încheia contractul publicat împreună cu oferta inițiatorului, la prețul stabilit prin licitație.

6. OP verifică conformitatea contractului semnat de părți cu contractul publicat împreună cu oferta inițiatorului.

Art. 7. — Este interzisă includerea, prin înțelegerea părților sau pe baza unor acte adiționale, de clauze privind modificarea ulterioară a unor prevederi ale contractului cunoscute în urma procesului de licitație, referitoare la prețul stabilit prin licitație, durata livrării, cantitatea orară de energie electrică/profilul de livrare, precum și adăugarea altor servicii, dar fără a se limita la acestea.

Art. 8. — În cazul retragerii ofertei inițiator după publicarea acesteia pe pagina de internet a OP sau în cazul refuzului de semnare a contractului de către una dintre părți și/sau refuzului de corectare a contractului neconform, participantul plătește o sumă penalizatoare. OP distribuie suma penalizatoare participanților care au introdus oferte în sesiunea respectivă de tranzacționare; obligația suportării sumei penalizatoare de către partea în culpă se include în convenția de participare la PMC, iar nivelul acesteia, precum și modul de repartizare se stabilesc în cadrul unei proceduri operaționale, rezultată în urma unui proces de consultare publică desfășurat de OP.

CAPITOLUL IV

Participarea la PMC

Art. 9. — Înregistrarea participanților la piață se face la solicitarea scrisă a acestora, adresată OP conform procedurilor operaționale specifice, după verificarea condiției prevăzute la art. 4 alin. (1) lit. b) și ulterior semnării de către reprezentantul autorizat al solicitantului a convenției de participare.

Art. 10. — OP stabilește conținutul-cadru al convenției de participare la PMC, care cuprinde drepturile și responsabilitățile reciproce ale OP și ale fiecărui participant la această piață. OP face publică convenția de participare pe pagina sa de internet, după parcurgerea unui proces de consultare publică.

Art. 11. — Un participant la piață se poate retrage de la PMC în baza unei înștiințări în scris semnate de reprezentantul autorizat al participantului la piață.

Art. 12. — OP poate suspenda sau revoca înregistrarea unui participant la PMC în oricare dintre următoarele cazuri:

a) nu mai îndeplinește condițiile necesare pentru înregistrarea ca participant la această piață definite în procedurile operaționale;

b) nu își îndeplinește obligațiile ce îi revin conform prezentului regulament;

c) nu respectă convenția de participare la PMC.

Art. 13. — Participantul prevăzut la art. 8 este suspendat de la tranzacționare pe PMC între data constatării abaterii și 10 zile după data efectuării plății sumei penalizatoare.

Art. 14. — Înscrierea/Suspendarea/Revocarea participanților, depunerea ofertelor și organizarea licitațiilor se desfășoară în conformitate cu procedurile operaționale elaborate de OP și publicate pe pagina proprie de internet după ce au fost supuse dezbaterii participanților la piață.

Art. 15. — Participanții au obligația să plătească OP contravaloarea tarifelor aferente participării la PMC, conform reglementărilor în vigoare și prevederilor convenției de participare.

CAPITOLUL V

Transparența PMC

Art. 16. — OP publică pe pagina sa de internet toate datele aferente procesului de tranzacționare, respectiv:

a) numele participantului inițiator;

b) oferta inițiator;

c) combinația de produse standard ofertate și numărul de fracții în care dorește inițiatorul să împartă oferta;

d) perioada de livrare;

e) prețul propus din oferta inițiator;

f) lista participanților respondenți;

g) eventualele decizii ale OP;

h) rezultatele obținute pe parcursul procesului de tranzacționare;

i) înregistrarea oricărei modificări a ofertelor inițiator sau de răspuns;

j) cantitățile tranzacționate;

k) prețul stabilit prin licitație;

l) numele participanților câștigători.

Art. 17. — Datele prevăzute la art. 16 vor fi disponibile pe pagina de internet a OP timp de cel puțin 5 ani, iar rezultatele sesiunilor de licitație, într-un format care să permită exportul datelor în format editabil, pentru o perioadă definită aleasă de utilizator.

Art. 18. — OP publică pe pagina proprie de internet tariful perceput pentru serviciul efectuat în calitate de OP și toate procedurile aferente acestei piețe.

Art. 19. — OP elaborează, actualizează ori de câte ori este nevoie, pe baza unui proces transparent de consultare cu participanții la piața de energie electrică, și publică procedurile operaționale corespunzătoare funcționării PMC.

Art. 20. — OP supraveghează funcționarea PMC pe care o administrează, publică rapoarte periodice și indici calculați în baza rezultatelor acestei piețe, în scopul stabilirii unor referințe corecte de preț pentru piața de energie electrică; supravegherea se realizează în baza procedurii proprii de monitorizare stabilite în conformitate cu cadrul de reglementare în vigoare.